




**Силабус навчальної дисципліни  
«СОЦІОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ»**

**Спеціальність: 054 Соціологія  
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	3 кредити/ 90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	теоретичні та практичні знання про різні аспекти споживчої діяльності, спрямованої на задоволення та ідентифікацію потреб та інтересів соціальних груп.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Дисципліна має на меті оволодіння студентами засадами соціологічного дослідження феномену споживання в сучасному суспільстві, ознайомлення студентів з класичними та сучасними теоріями суспільства споживання, методами соціологічного дослідження поведінки споживачів, формування у студентів наукового розуміння соціального підґрунтя практик споживання.

<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знати основні теоретичні парадигми, що розкривають базові поняття та категорії соціології споживання</li> <li>• аналізувати соціальний контекст споживання у його матеріальних і символічно-репрезентативних елементах в рамках основних теоретичних парадигм соціології</li> <li>• адаптувати основні параметри дослідження споживання як складової системи соціальної взаємодії до умов повсякденного життя сучасного суспільства</li> <li>• використовувати емпіричні дослідження щодо різних аспектів та сфер споживання в сучасному суспільстві</li> </ul>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• аналізувати соціальний контекст споживання у його матеріальних і символічно-репрезентативних елементах в рамках основних теоретичних парадигм соціології</li> <li>• адаптувати основні параметри дослідження споживання як складової системи соціальної взаємодії до умов повсякденного життя сучасного суспільства;</li> <li>• використовувати емпіричні дослідження щодо різних аспектів та сфер споживання в сучасному суспільстві</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p>Зміст дисципліни</p> <p>ТЕМА 1. Споживання як предмет соціологічного аналізу</p> <p>ТЕМА 2. Теоретичні підходи до аналізу споживання як соціального феномену</p> <p>ТЕМА 3. Соціальні інституції споживання</p> <p>ТЕМА 4. Споживання як спосіб життя та його засадничі сфери</p> <p>ТЕМА 5. Споживча поведінка, її особливості та фактори формування</p> <p>ТЕМА 6. Сучасне споживання: особливості та трансформації.</p>

<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
<b>Пореквізити</b>	Ознайомити студентів із споживанням як одним з основних вимірів способу життя людини сучасного суспільства, процесів взаємодії в контексті соціальної життєдіяльності людей, забезпеченню потреб та досягнення соціальних цілей.
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<a href="https://classroom.google.com/c/MTIwMjYwNzQzODEy">https://classroom.google.com/c/MTIwMjYwNzQzODEy</a>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Соціології та політології
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>Романенко Юрій Вікторович</b>  <b>Посада: професор</b>  <b>Науковий ступінь: доктор соціологічних наук</b></p> <p><b>Вчене звання: професор</b></p> <p><b>Тел.: +380972215255</b>  <b>E-mail: romanenko.jura@gmail.com</b>  <b>Робоче місце: 8.707</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс

**Лінк на дисципліну**

Google Classroom код доступу (укр.мова) – had2s4z